



Ce projet est cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural. L'Europe investit dans les zones rurales.



ASSOCIATION DES RÉGIONS DE FRANCE



Clusters, territoires et lien rural / urbain

Projet porté par France Clusters, le Collectif Ville Campagne (CVC) et l'Association des Pays (ANPP)

Zoom sur les ateliers de co-production

QUEL CONTEXTE ?

France Clusters, aux côtés de ses partenaires [l'ANPP](#) et le [CVC](#); se sont positionnés sur [l'appel à projet](#) lancé par le Réseau Rural National fin 2015.

Sur la thématique :

« **Clusters, territoires et lien rural / urbain** »

QUELS OBJECTIFS POURSUIVIS ?

- S'intéresser aux ressources spécifiques des espaces ruraux et à leurs potentiels d'innovation, observés à l'intérieur des pôles et clusters
- Développer les capacités de mise en réseau de ces pôles et clusters avec des acteurs du milieu urbain
- Fournir un cadre de réflexion et d'action pour les territoires qui cherchent à valoriser leurs potentiels en s'appuyant sur la mise en réseau de leurs entreprises

QUELS CONSTATS POUR LES TERRITOIRES ?

- Une majorité de territoires souhaite développer les liens rural/urbain mais pour autant, ce chantier n'a pas encore été véritablement initié
- La question se pose de savoir quelles formes de coopération d'entreprises mettre en place, gérées par quelles instances de concertation entre collectivités, territoires de projet et clusters et leurs entreprises ?
- Enfin, quelle place de l'inter-territorialité dans cette réflexion ?

QUELLES FINALITES ?

- **Co-produire et co-signer avec les acteurs du milieu rural (pôle, clusters, territoires, autres acteurs économiques...) 6 mementos de bonnes pratiques** sur des thématiques d'innovation en milieu rural et de développement du lien rural/urbain
- Valoriser ou trouver des solutions adaptées au développement économique, social et environnemental des territoires ruraux, en lien étroit avec les clusters et autres acteurs de l'écosystème d'innovation
- Valoriser et diffuser ces bonnes pratiques innovantes auprès de nos réseaux partenaires

Ateliers de co-production 2016

- 1 **Les outils de créativité pour développer des coopérations interentreprises sur les territoires**
 - > Fablab, tiers lieux d'innovation, espace de coworking, etc...
 - > Comment incarner son réseau dans un lieu physique d'innovation ?
- 2 **Clusters et territoires locaux**
 - > Quelles relations clusters et organisations territoriales
 - > Optimisation des projets clusters et des projets territoriaux
 - > La RSE(T) comme vecteur de coopérations territoriales et vecteur de coopérations entre grandes entreprises et TPE, associations
- 3 **Clusters et attractivité du territoire**
 - > « Pourquoi » et « comment » les clusters peuvent-ils ou doivent-ils participer à la construction et à la diffusion de l'attractivité du territoire



Groupes de co-production en cours de constitution



Démarrage prévu en septembre 2016

Ateliers de co-production 2017

- 4 **Comment développer " le sentiment d'appartenance " à un réseau, à un territoire ?**
 - > Marketing territorial, marque territoriale
 - > Que signifie « sentiment d'appartenance », comment l'exprimer ?
- 5 **La façon de renforcer la coopération rural/urbain**
 - > Se poser des questions de la relocalisation de l'économie sur le territoire, de son potentiel
 - > Analyse des contrats de réciprocité
- 6 **Les actions à mener pour développer de nouvelles approches de l'économie et de l'emploi**
 - > Economie de la fonctionnalité, économie circulaire, gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC)



[Voir le détail de chaque atelier >>](#)

Vous souhaitez en savoir plus ? Ou valoriser une expérience ou bonne pratique ?

Contactez-nous !

Elise DUREY, France Clusters

04 78 54 67 09 / elise.durey@franceclusters.fr