

# Le réseau national des Pôles et Clusters

De l'innovation au marché :  
pour la croissance des PME en réseaux,  
la vitalité et l'emploi des territoires

Animer Former Représenter Accompagner Promouvoir



## Le rôle des pôles de compétitivité et clusters dans l'internationalisation des PME de leurs secteurs

*Success stories*

### DOSSIER DE PRESSE Octobre 2016

[www.franceclusters.fr](http://www.franceclusters.fr)

04 78 54 67 09 / [contact@franceclusters.fr](mailto:contact@franceclusters.fr)



web



cgét



# SOMMAIRE

<b>Le rôle des pôles de compétitivité et clusters dans l'internationalisation des PME de leurs secteurs .....</b>	<b>3</b>
Avant-propos .....	3
Contexte/enjeux .....	3
Diversités des actions et exemples.....	4
Zoom sur : France Clusters : Pour un interclustering International .....	5
<b>Success stories de clusters pour internationaliser leurs entreprises .....</b>	<b>6</b>
SYSTEMATIC PARIS-REGION (Ile-de-France).....	6
TECHTERA (Auvergne Rhône-Alpes).....	7
MINALOGIC (Auvergne Rhône-Alpes).....	8
CLUSTER ECO-ENERGIES (Auvergne Rhône-Alpes).....	9
ÉA ÉCO-ENTREPRISES (PACA) .....	10
FLORISUD VAR MÉDITERRANÉE (PACA) .....	11
TRIMATEC (Occitanie/PACA) .....	12
POLE FIBRES-ENERGIVIE (Grand Est) .....	13
MEDICALPS (Auvergne-Rhône-Alpes).....	14
CAP DIGITAL (Ile-de-France) .....	15
<b>A propos des Pôles et clusters .....</b>	<b>16</b>
<b>A propos de France Clusters .....</b>	<b>16</b>
<b>Le Réseau des pôles et clusters français .....</b>	<b>16</b>



## Votre contact

**Véronique Durand**

Communication, Presse

+33(0)4 72 91 27 04 / veronique.durand@franceclusters.fr

# Le rôle des pôles de compétitivité et clusters dans l'internationalisation des PME de leurs secteurs

## Avant-propos

Tous les clusters inscrivent dans leur feuille de route l'importance d'accompagner les entreprises membres dans l'internationalisation de leurs activités.

Tisser des partenariats avec d'autres clusters de thèmes identiques ou complémentaires, participer à des projets européens, mobiliser des financements, organiser des événements et s'adosser à des structures dédiés ... autant d'actions menées par les clusters pour accentuer la présence internationale de leurs entreprises et mettre indirectement en lumière une filière, un territoire et le « made in France ».

Dans leur mission de soutien à l'internationalisation, les pôles de compétitivité et clusters français peuvent compter sur les acteurs régionaux (chambres de commerce, maisons de l'innovation etc.) ainsi que



) qui disposent d'une expérience de longue date dans l'accompagnement d'entreprises à l'international.

## Contexte/enjeux

Face à l'émergence rapide de nouveaux marchés de croissance, l'internationalisation des entreprises et notamment des PME représente un enjeu économique majeur pour l'économie française.

Et pourtant : «Manque de temps, d'expérience et surtout manque de moyens financiers et de volume de produits exigés par un marché pour se lancer à l'export!» évoque principalement l'entrepreneur.

En France, les entreprises privilégient en premier lieu le niveau national dans leur logique de développement, voire uniquement l'échelon local. Le déploiement à l'international ne vient en général que plus tard dans la stratégie de l'entreprise. Or, l'export est souvent la clé pour une croissance entrepreneuriale et devient de plus en plus un passage obligé pour le développement réussi d'une société.

Les pôles de compétitivité et clusters, par leurs actions d'animation de réseau réalisent naturellement les premières étapes de la recherche de marchés à l'export les plus en adéquation avec les compétences et les objectifs de leurs membres.

Par ailleurs les pôles/clusters savent, par nature, accompagner l'assemblage de compétences complémentaires et la création d'alliances stratégiques entre PME. Les entreprises organisées en pôle ou clusters regroupent ainsi une diversité de métiers et s'inscrivent dans une culture de coopération dynamique. Elles partagent les mêmes exigences clients qui leur permettent de répondre sereinement et rapidement à des sollicitations internationales.

### ***Le Cluster, un outil stratégique pour percer le marché international***

Les facteurs favorables réunis au sein du cluster

- l'intelligence collective des clusters.
- Habitude de travailler ensemble
- Volonté de faire la promotion du produit et territoire
- => qui permet un partage rapide et structuré de l'information, développant une culture collaborative.

Ainsi, les clusters capitalisent à leur actif de nombreuses actions pour valoriser les compétences et **l'accompagner à l'export leurs entreprises:**

Le cluster est également l'outil approprié pour porter « l'excellence française » à l'étranger. Certes les produits ne sont pas forcément « *made in France* » (donc fabriqués localement) mais ils sont « conçus Français » et donc porteurs des valeurs Françaises. Chaque cluster adossé à un territoire Français porte un domaine d'excellence et le résultat de ces clusters véhicule une qualité reconnue. C'est ça exporter Français : la qualité comme faire-valoir et argument de vente.

## Diversités des actions et exemples

### **Créer des groupements de PME à l'export**

Les entreprises ont de plus en plus besoin de se regrouper et de coopérer pour performer à l'export : joint-venture, distributeurs, programme conjoint d'étude...

Le cluster peut proposer à ses entreprises de créer un groupement à l'international pour exporter un produit ou définir un plan d'action commun à l'international. Par exemple, le «cluster» rassemble des PME exportatrices afin de créer une seule marque (trademark) pour atteindre le volume exigé pour exporter et attaquer un marché. Un cluster peut avoir des membres fabriquant différents produits pour satisfaire un marché, ou des membres fabriquant un même type de produits, ou encore des membres sur une même filière.

#### Exemples de groupements :

- Pôle Plastipolis (Auvergne Rhône-Alpes)
- Pôle du cheval (Normandie)
- Pôle aéronautique (Paca)
- Réseau mesure (Ile-de-France)

### **Engager des partenariats à l'international**

Les actions des clusters pour s'inscrire dans des réseaux internationaux représente une valeur ajoutée pour les entreprises *En effet, les clusters sont bien placés pour formaliser des partenariats avec d'autres clusters de thèmes identiques ou complémentaires ou avec d'autres structures institutionnelles étrangères*

Etre membre d'un partenariat international :

- permet aux entreprises de se confronter avec les homologues étrangers, ce qui favorise l'échange d'expériences et de bonnes pratiques.
- permet aux pôles et clusters de se faire connaître à l'international, et par effet miroir, d'augmenter la visibilité de leurs adhérents

#### Exemples de partenariats

- Trimatec (Occitanie, Paca) : stratégie de partenariat France – Québec
- Techtera (Auvergne-Rhône-Alpes) : stratégie de partenariat avec le Japon
- Advancity (Île de France) : signature d'un accord avec le Comité de gestion de la ville durable franco-chinoise de Wuhan

### **Veille et accompagnement au montage de dossiers**

Les pôles et clusters sont aussi attachés à veiller et répondre aux appels d'offres sur les marchés internationaux.

Exemple : Le cluster Eco-Energies (Auvergne-Rhône-Alpes) a développé depuis 2013 un concept « d'offre globale » à l'international, avec le Maroc comme territoire d'expérimentation.

### **Réaliser des benchmarking internationaux**

Exemple : Novachild (Pays de la Loire) : organisation d'un study tour à New York : <https://we.tl/BzdKOUzrBi>

### **Inscrire leurs entreprises dans les projets européens**

Les projets européens sont un moyen pour les pôles et clusters d'internationaliser leurs entreprises adhérentes et de les aider à trouver de nouveaux débouchés commerciaux à l'étranger.

La mission du cluster est de proposer pour ses adhérents un accompagnement au montage de dossier de candidatures aux projets européens (exemple H2020\*, COSME\*\*...) en vue d'obtenir des financements

#### Exemples :

- Florisud (PACA) : programme Interreg Flormed
- Materalialia (Grand Est) : dossier de candidature Interreg en tant que leader du projet
- Opticsvalley (Ile-de-France) : Programme EU H2020 / Projet RespiceSME / <http://www.opticsvalley.org/Nos-metiers/International-cooperation>

### **Favoriser les rencontres BtoB via l'événementiel**

La rencontre est souvent décisive en matière internationale surtout pour les PME TPE dont la notoriété est faible et souvent même inexistante en dehors des frontières.

événementiel/salon/exposition / rencontres BtoB => les événements du cluster sont facilitateurs de business pour leurs entreprises à l'international

Les clusters organisent des présences sur des salons professionnels étrangers (stands communs, ou visite en délégations) et aussi certains organisent leur propre convention d'affaires pour aller à la rencontre des marchés étrangers et contractualiser le cas échéant avec des agents sur place.

Exemple : Cosmetic valley (Centre Val de Loire) : organisation du salon Cosmetic 360 et du WICCS – WORLD INNOVATION & COSMETIC CLUSTERS SUMMIT / the international BtoB meeting en partenariat avec France Clusters

### **Réussir des implantations de clusters à l'étranger :**

Certains dupliquent même leur bureau à l'étranger

#### Exemples :

- Numa (Ile-de-France) : création de bureaux duplication de leur model au Maroc, Russie, Espagne, Mexique
- Pole Fibres-Energivie (Grand Est) : implantation d'un représentant du cluster à l'étranger (Allemagne)
- ASSOCIATION DES INDUSTRIELS DU FERROVIAIRE – AIF (Hauts-de-France) : Implantation au Maghreb

## Zoom sur : France Clusters : Pour un interclustering international



France Clusters partage l'expérience française des clusters et encourage les rapprochements inter clusters à l'échelle internationale.

### 1/ Nous tissons des partenariats avec nos homologues internationaux

*Exemples : en Roumanie, Allemagne, Espagne, Tunisie, Maroc, Pologne...*

### 2/ Nous participons à des projets européens pour promouvoir l'expérience des clusters français et leur apporter de nouvelles opportunités à l'international

**3/ Nous sommes expert agréé par le Secrétariat Européen** de l'Analyse des Clusters pour réaliser votre benchmarking et votre évaluation en vue d'obtenir les Labels d'excellence du management de clusters (bronze ou gold)

### 4/ Nous sommes au cœur de l'interclustering

Nous éditons le [guide numérique des clusters français par filière](#)

Nous éditons « MAP'STER, French Cluster Mapping », qui est diffusé aux clusters et acteurs économiques en France et en Europe

Nous organisons des rencontres d'interclustering :

*Exemples :*

- *Organisation d'une rencontre entre clusters français et suédois des secteurs des Sciences du Vivant et des Technologies médicales en 2015*
- *organisation du « World innovation & cosmetic clusters summit » entre les clusters de la cosmétique ou et acteurs internationaux qui proposent des innovations pouvant s'appliquer au marché de la cosmétique (2016)*

### 5/ Nous organisons des événements internationaux :

*Exemple : European Cluster Days, 2015 au parlement européen*

### 6/ Nous organisons des journées de formations et Study Tour

*Exemples :*

- *Russie : Organisation d'une formation auprès des clusters nucléaire et aérospatial de Dimitrograd et d'un Study Tour en France (2015)*
- *Roumanie : Formation à l'émergence de clusters et organisation d'un Study Tour en France avec mise en relation avec des clusters français (2015)*
- *Palestine : Sensibilisation de 1000 PME à la coopération et organisation d'un Study Tour en France avec mise en relation avec des clusters français (2014)*
- *Tunisie : Formation de futurs managers de futurs clusters à l'animation de clusters (2013)*
- *Maroc : Formation de managers en stratégie de clusters et outils d'animation (2013)*

### 7/ Nous sommes partenaires des événements

*Exemples :*

- *Travail avec l'ambassade de France en Turquie dans l'organisation d'une journée sur l'innovation pour favoriser le rapprochement entre les technokents turques et les clusters français*
- *organisation du « dans la cadre du salon Cosmetic 360*

### 8/ Nous sommes un expert pour la création de projets des partenaires internationaux : création de clusters, aide à la construction de politiques publiques « clusters »

*Exemples :*

- *Cameroun : aide à la structuration de 4 clusters: filières génie mécanique, filière bois, filière manioc, filière riz (2015)*
- *Congo : Assistance technique à la création de 2 nouveaux clusters dans la filière avicole et mise en relation avec des pôles et clusters français (2015)*
- *Palestine : Aide au lancement d'un appel à projet « émergence de clusters » et aide à la structuration de 4 clusters (2015)*
- *Maroc, Tunisie, Liban : Benchmark de clusters et démarche qualité label « cluster excellence (2014)*
- *Tunisie : Conseil auprès du ministère de l'industrie pour la structuration de la politique cluster / aide à la création d'une association nationale des clusters Tunisiens (2013) »*

## Success stories de clusters pour internationaliser leurs entreprises

### SYSTEMATIC PARIS-REGION (Ile-de-France)



#### SYSTEMATIC PARIS-REGION

Sabrina PESEUX, Responsable communication

06 03 23 20 01

[sabrina.peseux@systematic-paris-region.org](mailto:sabrina.peseux@systematic-paris-region.org)

[www.systematic-paris-region.org](http://www.systematic-paris-region.org)

Créé en 2005 et s'inscrivant dans une démarche d'Open Innovation, Systematic Paris-Region, pôle de compétitivité mondial, rassemble et anime un écosystème d'excellence de plus de 800 membres. Systematic connecte les acteurs du logiciel, du numérique et de l'industrie, accélère les projets numériques par l'innovation collaborative, le développement des PME, la mise en relation et le sourcing business et ce, sur les secteurs d'avenir.

#### Chiffres clés

Un réseau international pour accélérer le développement des membres :

<b>Gold label ESCA</b>	Systematic Paris-Region labellisé "Cluster Organisation Management excellence Label Gold"
<b>4</b>	Hubs : Chine, Etats-Unis, Inde, Méditerranée
<b>19</b>	MOU*signés : Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Inde, Kazakhstan, Maroc, Pays-Bas, Tunisie, Vietnam (entre 2009 et 2011)
<b>22</b>	implantations entre 2013 et 2015 (Etats-Unis, Canada, Europe, Asie)
<b>34%</b>	taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires à l'export des PME accompagnées par le Pôle
<b>2</b>	plateformes collaborative Export Impulse™, Partager la ville
<b>Pôle actif</b>	dans 3 consortia de clusters européens : BE WISER, EICOSE, EIT Digital
<b>Pôle porteur</b>	d'un projet européen ROK (Region of Knowledge) : BE WISER
<b>75</b>	projets R&D européens déposés
<b>42</b>	projets européens financés
<b>25</b>	projets européens labellisés par le Pôle depuis 2009

#### Success story :

- Avec une Implantation en Inde du monitoring d'installations photovoltaïques par l'entreprise Webdyn  
 ⇨ *Webdysun*, outil puissant et universel de monitoring des installations photovoltaïques
- Les résultats > 3 clients signés, 8 pilotes en cours, plus de de 350 produits en commande

#### En savoir plus

<http://www.systematic-paris-region.org/fr/europe-et-international>

## TECHTERA (Auvergne Rhône-Alpes)



### TECHTERA

Julie Rafton-Jolivet, Chargée de projet Mise en Marché

04-20-30-28-80

[jrafton@techtera.org](mailto:jrafton@techtera.org)

[www.techtera.org](http://www.techtera.org)

Techtera est le pôle de compétitivité dédié aux textiles et matériaux souples. Le pôle accompagne ses 120 adhérents dans l'émergence, la structuration et la mise en œuvre de leurs projets de R&D collaboratifs, jusqu'à la mise sur le marché de leurs innovations en France et à l'international.

#### Depuis 2005 :

356 projets de R&D labellisés

182 projets financés pour un budget total de R&D de 495 millions d'euros

#### **Focus Japon :**

Techtera a débuté sa collaboration avec le Japon dès 2005 dans le but de trouver de nouvelles sources d'approvisionnement pour ses adhérents. Après avoir organisé de nombreuses actions en lien avec le Japon, le partenariat franco-japonais s'est formalisé en 2014 avec la signature d'un Memorandum de Coopération entre la DGCIS - DGE, le Ministère de l'Economie, du Redressement Productif et du Numérique, Techtera, UP-TEX, le Bureau des Industries Manufacturières du Ministère de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie (METI) du Japon, Japan Chemical Fibers Association (JCFA), et The Society for Fiber Science and Technology of Japan.

Cet accord ancre la démarche engagée depuis la création du pôle au travers de 5 axes :

- poursuivre les partenariats
- faciliter les projets collaboratifs franco-japonais
- accroître les coopérations entre les organismes de recherche et les entreprises
- développer les coopérations dans la mode
- renforcer le dialogue entre les 2 gouvernements

Les partenariats engagés pour sourcer des fibres innovantes japonaises étant formalisé et fonctionnel, Techtera a souhaité en 2015 se concentrer sur le volet marché pour accompagner ses adhérents à commercialiser leurs innovations sur le marché japonais.

#### **Résultats à septembre 2016 :**

- Groupement lancé avec 4 des 6 participants de la mission
- Un premier contrat de distribution signé
- Un nouveau déplacement prévu au deuxième semestre 2016
- Prolongement du groupement d'entreprises sur l'année 2017

#### **Facteurs clés de succès :**

- Historique des relations avec le Japon et réseau du pôle sur place
- Formalisation du partenariat avec la signature d'un MOC par les gouvernements Français et Japonais
- Process de management du projet mis en place



## MINALOGIC (Auvergne Rhône-Alpes)



### MINALOGIC

Ingrid MATTIONI, Responsable Communication

04 38 78 19 47

[Ingrid.mattioni@minalogic.com](mailto:Ingrid.mattioni@minalogic.com)

[www.minalogic.com](http://www.minalogic.com)

Minalogic, le pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne ses 330 adhérents dans leurs projets d'innovation et de croissance, afin de booster leurs objectifs de développement et de rayonnement au niveau mondial. Les technologies, produits et services développés par les acteurs de l'écosystème s'adressent à tous les secteurs d'activité (TIC, santé, énergie, usine du futur...), et couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique, en alliant la micro-nanoélectronique, la photonique et le logiciel.

### Chiffres clés de 2015

55 entreprises accompagnées/ayant participé aux actions d'internationalisation du pôle

5 missions collectives dans le cadre d'événements et de salons avec 23 PME accompagnées, et 4 partenariats potentiels & 10 retombées presse générés en moyenne pour chaque entreprise.

- Consumer Electronics Show, Las Vegas
- Design Automation Conference, San Francisco
- B2B Forum DSP Valley, Louvain
- Silicon Saxony Day, Dresde
- Semicon Europa, Dresde

3 missions de prospection et d'interclustering : Silicon Valley, Dresde (Allemagne), Taïwan.

5délégations d'entreprises étrangères accueillies avec la participation de 28 entreprises de l'écosystème.

### Success story

Minalogic en janvier 2016 a porté à la demande de la Région Auvergne-Rhône Alpes en partenariat avec d'autres structures (Agence régionale de développement économique de l'Auvergne, Imaginove, le Clust'R numérique) une délégation régionale de 34 entreprises sur le Consumer Electronics Show aux USA.

En termes de résultats on peut retenir :

- 34 entreprises (soit la plus grande délégation régionale française coordonnée par un pôle)
- Dont 6 nominées aux Innovation Awards (le concours clé du salon= 1/3 des nominés français)
- Et deux lauréats du concours Business France
- Et un lauréat du Concours French IoT de la Poste

Les entreprises ont fait part post salon de leurs retombées. En moyenne, chacune d'elle a ainsi :

- Eu 83 contacts avec des prospects
- Pu établir une liste de 20 partenaires potentiels qualifiés à court/moyen terme
- Rencontré 3 investisseurs
- Eu 43 retombées presse (françaises & internationales)

Depuis, de nombreuses entreprises ont rempli leurs carnets de commande, recruté, levé des fonds.

### En savoir plus

<http://www.minalogic.com/fr/actualite/ces-2016-minalogic-un-partenaire-precieux>

<http://www.minalogic.com/fr/actualite/une-delegation-minalogic-sur-photonics-west-2016>

<http://www.minalogic.com/fr/actualite/photonics-west-premiere-mission-reussie-pour-minalogic>

<http://www.minalogic.com/fr/actualite/minalogic-accompagnera-7-pme-sur-ledition-2016-de-dac>

<http://www.minalogic.com/fr/actualite/dac-2016-belle-vitrine-des-pme-innovantes-de-leda>

<http://www.minalogic.com/fr/actualite/la-rencontre-de-lecosysteme-taiwanais-du-numerique>

<http://www.minalogic.com/fr/actualite/ces-2016-minalogic-un-partenaire-precieux>



## CLUSTER ECO-ENERGIES (Auvergne Rhône-Alpes)



### Cluster Eco-Energies

Dorothee Valancogne, Chargée de mission

04 78 33 62 67

[contact@ecoenergies-cluster.fr](mailto:contact@ecoenergies-cluster.fr)

[www.ecoenergies-cluster.fr](http://www.ecoenergies-cluster.fr)

Depuis 2006, le cluster Eco-Energies met en réseau l'ensemble des acteurs de la filière de l'éco-bâtiment en Auvergne Rhône-Alpes pour favoriser leur développement économique et stimuler l'innovation au sein de ses membres.

### Success story

Avec ses plans de développement à l'international, le cluster Eco-Energies propose chaque année des actions dans des pays cibles. Objectifs : sensibiliser aux démarches hors frontières, proposer des missions commerciales, favoriser la mise en marché grâce à une approche collective.

Afin de construire des actions structurantes, le cluster Eco-Energies propose des focus sur des pays cibles avec différentes étapes qui permettent de créer les leviers d'internationalisation : veille marché, accueil et envoi de délégations, participation à des salons, organisation de colloques avec des acteurs locaux... Dans ce dernier cas, c'est l'échange entre clusters (interclustering) qui favorise le partage de bonnes pratiques.

Le cluster Eco-Energies a développé depuis 2013 un concept « d'offre globale » à l'international, avec le Maroc comme territoire d'expérimentation.

L'offre globale s'appuie sur un réservoir de compétences complémentaires dans le domaine de l'efficacité énergétique du bâtiment. Celui-ci est constitué de l'ensemble des compétences présentes au sein du cluster Eco-Energies, soit plus de 150 entreprises régionales, une vingtaine de centres de formation et laboratoires de recherche ainsi qu'une vingtaine de partenaires.

L'offre globale du cluster Eco-Energies apporte une réponse personnalisée aux maîtres d'ouvrages (publics et privés) et spécifique à chaque projet en proposant une équipe qui va agir en interlocuteur unique. Les premiers résultats sont concluants puisqu'après un premier marché signé en 2015, d'autres suivent !

## Zoom sur la Région Auvergne Rhône-Alpes



### Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes

Charlotte Legrand, Chargée de mission Programmes européens de coopération

04 73 31 81 73 / 06 08 27 75 90

[charlotte.legrand@auvergnerhonealpes.eu](mailto:charlotte.legrand@auvergnerhonealpes.eu)



La Région Auvergne Rhône-Alpes est partenaire du projet Interreg Europe « ClusteriX 2.0 ».

ClusteriX portait sur la construction des stratégies de spécialisation intelligente (S3) et ClusteriX 2.0 vise à coopérer pour leur mise en œuvre. Il s'agit de croiser les clusters entre les régions, en définissant les compétences industrielles de chacun pour les lier avec les autres. Le but final est de nourrir l'innovation grâce aux clusters et de développer le renforcement des capacités.

<http://www.interregeurope.eu/>

## ÉA ÉCO-ENTREPRISES (PACA)



### Éa éco-entreprises

Sandy ARGOUD, Chargée de mission

06 45 46 96 52

[Sandy.argoud@ea-ecoentreprises.com](mailto:Sandy.argoud@ea-ecoentreprises.com)

[www.ea-ecoentreprises.com](http://www.ea-ecoentreprises.com)

Depuis 1996, le Cluster Éa éco-entreprises a pour missions d'accompagner les éco-entreprises régionales dans les différentes étapes de leur parcours de croissance en favorisant notamment l'émergence de solutions et de services innovants visant à comprendre, mesurer, prévenir, limiter l'impact des activités humaines sur l'environnement. Éa est la délégation régionale du Pôle EAU en PACA.

Éa éco-entreprises accompagne les éco-entreprises de PACA dans leur développement à l'international.

Nous proposons des missions de prospection et salons à l'international propres à notre filière.

Nous répondons régulièrement à des appels d'offres européens qui permettent à nos membres de participer à des missions de prospection et de leur assurer une visibilité à l'international.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les Pôles et les Clusters de la Région Provence Alpes Côtes d'Azur.

### Chiffres clés

- 30 accompagnements d'entreprises par an
- 8 opérations collectives (salons, événements, rencontres BtoB...) en 2016
- 4 club export /an
- 2 projets européens en 2016 (EnW et We@EU)

### Success story : Impact du projet WE@EU sur EA

- 10 entreprises membres de clusters (dont 9 PME) ont participé aux événements internationaux WE@EU en Israël, en Espagne et à Malte.
- 20 PME ont été accompagnées sur des salons internationaux (Pollutec Lyon et Hydrogia).
- Une liste de contacts qualifiés est disponible pour nos PME et Centres de Recherche.
- 78 rencontres B2B ont été organisées pour nos clusters affiliés.
- 2 visites de site ont été organisées en France.
- EA a créé en 2015 un comité scientifique pour booster les entreprises et la collaboration d'ACADEMIA : « Application des Nanotechnologies dans le Traitement de l'Eau ».
- Un événement dédié au renforcement de la collaboration entre les PME de l'eau innovantes et les acheteurs publics a été organisé en janvier 2016.

### Indicateurs EA de l'internationalisation des clusters :

- Entre 2007 et 2016, plus de 220 PME et centres de recherche ont été accompagnés par le cluster dans leur développement international, en partenariat avec la région PACA.
- 22 missions internationales (salons commerciaux et missions commerciales)

Exemple : salons internationaux tels que Pollutec Lyon, Hydrogia Casabanca, Forum Mondial de l'Eau à Istanbul.

### En savoir plus

<http://www.exportpaca.com/operateurs/ea-eco-entreprises>

<http://www.clustercollaboration.eu/cluster-organisations/ea-%C3%A9co-entreprises>

<http://weateu.eu/partners;jsessionid=1D4F7447F073F53B303542197FBD08CC/EA>

[Document « EA Cluster We@EU day »](#)

## FLORISUD VAR MÉDITERRANÉE (PACA)



### FLORISUD VAR MÉDITERRANÉE

Benjamin HENAULT, coordinateur

04 94 23 62 84

[bhenault@florisud.fr](mailto:bhenault@florisud.fr)

[www.florisud.fr](http://www.florisud.fr)

FLORISUD est un réseau ou "cluster" d'entreprises horticoles, réunies dans l'objectif de développer la compétitivité et l'innovation dans la filière, et la communication sur leurs produits.

#### Success story

FLORMED est un **projet européen** de développement de **l'horticulture méditerranéenne**, débuté le 1er juin 2009 pour 3 ans, associant des partenaires de 4 pays de la zone euro-méditerranéenne : France, Italie, Espagne, Grèce. Il s'agit d'un programme Interreg MED qui s'inscrit dans l'objectif de « coopération territoriale européenne » (volet transnational, objectif 3 - 2007-2013).

L'enjeu général de FLORMED est de répondre à la pression commerciale des pays d'Europe du Nord et des pays tiers en matière horticole par une stratégie de spécialisation dans l'offre méditerranéenne, notamment en termes d'innovation végétale, de mise en marché des produits, et de promotion de l'offre et de la floriculture méditerranéennes.

Le projet s'appuie sur un **travail en réseau des partenaires**. Il vise parallèlement un renforcement de la coopération entre acteurs publics et professionnels, et une réflexion sur les politiques en faveur de l'horticulture.

**Les résultats attendus** sont le développement des parts de marché de la fleur méditerranéenne grâce à une plus grande facilité d'achat sur les Marchés méditerranéens (mise en réseau), par des volumes réguliers, homogènes, et une offre complémentaire en produits spécifiques de qualité.

De plus, FLORISUD vient d'être lauréat cet automne 2016 du 1er appel à projet Marittimo avec le projet FLORE 3.0, qui consiste à établir une gouvernance transfrontalière entre des partenaires publics et privés autour du soutien aux entreprises du secteur horticole. Au programme : expérimentation végétale et innovation partagée, promotion conjointe, veille et surtout tentative de protocole mutualisé d'assistance aux entreprises en demande de développement. Projet sur 2 ans (2017 - 2018) d'un budget de 1 M € environ, 100 000 € les concernant.

#### En savoir plus

<http://www.florisud.fr/Les-projets/Production-mediterraneenne/FLORMED>

## TRIMATEC (Occitanie/PACA)



### TRIMATEC

Béatrice RUIZ, Chargée de mission International

04 66 89 00 49

[beatrice.ruiz@pole-trimatec.fr](mailto:beatrice.ruiz@pole-trimatec.fr)

[www.pole-trimatec.fr](http://www.pole-trimatec.fr)

Trimatec est un pôle de compétitivité technologique qui regroupe des membres entreprises, laboratoires de recherche et institutions de formation sur ses domaines thématiques.

### Success story

En 2011, nous avons identifié le Québec comme représentant un grand potentiel tant au niveau des collaborations scientifiques qu'au niveau marchés. Dans notre recherche de partenaire potentiel, ayant un positionnement semblable au nôtre, nous nous sommes appuyés sur des contacts privilégiés entre des acteurs français et québécois. Nous avons recherché des structures qui partagent notre mission d'aider les entreprises à se développer au travers de l'innovation.

Les thématiques communes devaient être assez larges pour intéresser une majorité des PME du pôle. Ainsi, nous avons identifié 4 centres techniques québécois et nous avons organisé plusieurs visites dans nos réseaux respectifs. En 2012, nous avons formalisé la collaboration en signant une convention de partenariat qui fixe le cadre d'échanges opérationnels.

Cinq actions prioritaires sont visées :

- le développement des transferts de connaissances et de compétences ;
- la mise en réseau des membres et partenaires industriels ;
- l'apport de nouvelles compétences françaises ou québécoises dans les projets de R&D collaboratifs ou les projets structurants ;
- l'organisation d'événements communs pour promouvoir les compétences développées conjointement,
- une ouverture vers de nouveaux marchés en France et au Québec.

Depuis, nous organisons un à deux événements communs par an, alternativement en France et au Québec.

Les PME du pôle sont régulièrement invitées pour présenter leurs compétences dans des colloques au Québec.

Plusieurs PME françaises ont trouvé leurs premiers clients ou collaborations au Québec,

une TPE a réalisé sa toute première vente au Québec et y a installé une antenne.

La prochaine étape : un projet R&D collaboratif entre plusieurs membres des partenaires.

### En savoir plus

[http://europeanclusterdays.eu/wp-content/uploads/2015/03/Ruiz\\_2015\\_Favoriser-linternationalisation-des-PME-gr%C3%A2ce-%C3%A0-une-strategie-de-partenariat-exemple-France-Quebec\\_Abstract.pdf](http://europeanclusterdays.eu/wp-content/uploads/2015/03/Ruiz_2015_Favoriser-linternationalisation-des-PME-gr%C3%A2ce-%C3%A0-une-strategie-de-partenariat-exemple-France-Quebec_Abstract.pdf)

## POLE FIBRES-ENERGIVIE (Grand Est)



**POLE FIBRES ENERGIVIE**

03 70 29 98 00

[www.fibres-energivie.eu](http://www.fibres-energivie.eu)

Le Pôle de compétitivité Fibres-Energivie est né en 2015, de la fusion des Pôles Alsace-Energivie et Fibres. Il est le seul pôle de compétitivité dédié aux matériaux pour le bâtiment. Axé sur la filière du bâtiment, il fédère tous les acteurs de la chaîne de valeur (des fournisseurs de matériaux aux intégrateurs) : industrie de la chimie, des matériaux, conception des bâtiments, industrie des systèmes constructifs, des équipements énergétiques, métiers de la construction, maintenance des bâtiments et promotion immobilière.

### **Success story du Pole Fibres-Energivie : implantation d'un représentant du cluster à l'étranger**

La plupart des pôles de compétitivité français a une personne ressource dédiée à l'Europe et l'international mais très peu de clusters disposent d'un référent expatrié.

le Pôle Alsace Energivie a entre autres mis en place deux réponses afin de renforcer ses actions et activités préexistantes.

L'une consiste en l'embauche d'une personne dédiée aux marchés germanophones (sur la base d'un contrat de Volontaire International en Entreprise)

L'autre réside dans l'organisation d'un événement international à Strasbourg, l'Energivie Summit ainsi que la signature d'une convention de coopération avec un cluster allemand, le Cluster Energie und Umwelt der Metropolregion Rhein Neckar, basé à Mannheim.

Cette coopération exemplaire servira de base à un développement international réussi des deux clusters et de leurs adhérents.

---

### **En savoir plus**

[http://europeanclusterdays.eu/wp-content/uploads/2015/07/Sadorge\\_Kappenstein\\_2015\\_Internationalisation-des-PME\\_P%C3%B4le-Fibres-Energivie.pdf](http://europeanclusterdays.eu/wp-content/uploads/2015/07/Sadorge_Kappenstein_2015_Internationalisation-des-PME_P%C3%B4le-Fibres-Energivie.pdf)

## MEDICALPS (Auvergne-Rhône-Alpes)



### MEDICALPS

Mariette GAILLARD, Responsable Communication & Animation réseau

04 76 54 95 63

[mariette.gaillard@medicalps.eu](mailto:mariette.gaillard@medicalps.eu)

[www.medicalps.eu](http://www.medicalps.eu)

MEDICALPS est le cluster de la filière des technologies de la santé de Grenoble-Isère.

### Chiffres clés

6 entreprises ont profité du programme de « Soft landing » (voir ci-dessous)

2 opérations collectives par an :

- espace mutualisé de 30 m<sup>2</sup> sur Arab Health 2017, à Dubaï ;
- Connected Health Symposium 2013, Boston ;
- EuroMedtech 2012, Grenoble ;
- Sponsor Delegation de 6 entreprises membres de MEDICALPS à AdvaMed 2012, Boston

2 visites :

- en 2015 : Agustin GARCIA LOPEZ, Ambassadeur du Mexique en France ;
- en 2016 : Sylvie BOVE, CEO de l'EIT Health

### Success story

- Depuis 2012, MEDICALPS propose un programme de « Soft landing » à ses adhérents qui permet la mutualisation d'une ressource à Boston, au Massachusetts. Pour sécuriser le déploiement de ses adhérents sur le 1<sup>er</sup> marché de l'innovation médicale, MEDICALPS offre une solution clefs en main pour le recrutement, l'hébergement et la gestion de l'employé ; une intégration facilitée via son programme, ses contacts et les expériences précédentes ; une organisation simple et équilibrée ; et un exercice professionnel entièrement sous le contrôle des entreprises bénéficiaires.

6 sociétés membres ont déjà profité de ce programme et ont partagé un business developer.

- MEDICALPS organise des sessions d'informations qualifiées sur le secteur (en 2015 : le salon Arab Health, Le marché de la santé à Singapour ; en 2016 : L'approche du secteur médical et hospitalier en Allemagne, Guide de bonnes pratiques douanières pour les primo-exportateurs)
- MEDICALPS gère les visites de VIP au sein du bâtiment Biopolis et permet à ses adhérents de faire une démonstration de leurs produits (en 2015 : Agustin GARCIA LOPEZ, Ambassadeur du Mexique en France ; en 2016 : Sylvie BOVE, CEO de l'EIT Health)

MEDICALPS et ses partenaires organisent une rencontre d'affaires internationale dédiée aux technologies médicales sur Grenoble : MedFIT : 1<sup>ère</sup> édition les 28 et 29 juin 2017 à Grenoble.

### En savoir plus

Les offres d'accompagnement de MEDICALPS : <http://www.medicalps.eu/medicalps-services/accompagner/>

## CAP DIGITAL (Ile-de-France)



### CAP DIGITAL

Odin Demassieux, International Development Manager

+33 (0)1 40 41 74 94

[odin.demassieux@capdigital.com](mailto:odin.demassieux@capdigital.com)

[www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

Créé en 2006, Cap Digital est le pôle de compétitivité de la transformation numérique. Il regroupe plus de 1000 adhérents : PME, ETI/GE/EPIC, écoles, universités et investisseurs en capital.

### Chiffres clés

#### ACCELERATION

- 20 PME/entreprises bénéficiaires de solutions export / an pour une dizaine d'ouverture de filiales effectives / an
- 10 opérations collectives annuelles (salons, évènements, rencontres BtoB...) soit une cinquantaine d'entreprises accompagnées / an (*pour une centaine de candidatures / an à ces deux services*)

#### INNOVATION

- 46 PME accompagnées à l'étranger dans le cadre de missions partenariales en 2015
- 78 PME sensibilisées, diagnostiquées et accompagnées au montage de projets européens
- 10 participations à des projets européens depuis 2008 dont 4 projets en cours regroupant 36 partenaires en Europe
- Opérateur du KIC eIT Health

#### INTERNATIONAL NETWORKING & INTERCLUSTERING

- Accueil et rencontres de dizaines de délégations officielles étrangères par an, aux profils différents : Ministères, clusters, associations, universités...
- Un réseau de 60 clusters partenaires en Europe et au-delà

#### FUTUR EN SEINE

- Organisation du plus grand festival européen dédié à l'innovation.
- Accueil de 23 délégations étrangères lors de Futur en Seine 2015
- 104 rdv B2B européens opérés par le réseau EEN en 2016

### Success Story : ACCELERATION – SCALE UP

Le concept : Un accompagnement stratégique en amont d'un business développement sur place ou d'une implantation locale. Accompagnement réalisé en partenariat avec des accélérateurs partenaires locaux et financé à hauteur de 50% par la région IDF. Nous accompagnons actuellement nos entreprises sur les US, UK, Allemagne, Espagne, Brésil, Russie. Nous visons le Canada, la Chine et l'Afrique à moyen terme.



- Le service : Etude de marché sur mesure, Market Entry et Digital Roadshow (collectif)
- Les facteurs clés de succès : Compréhension de la part des entreprises de l'importance d'une préparation stratégique et adaptation potentielle du produit/service en amont d'un développement business local ou d'une implantation (willingness to learn).
- Les résultats : les entreprises gagnent du temps et de l'argent et rationalisent leur stratégie internationale – de nombreuses ouvertures de filiales effectives et pérennes.
- Les conséquences pour l'économie : Des entreprises plus stables qui peuvent aller chercher des relais de croissance à l'étranger sans mettre en péril leur équilibre en France. Recrutements, et croissance de CA effectifs.

### En savoir plus

<http://www.capdigital.com/international/scale-up-market-assessment/>

<http://www.capdigital.com/international/scale-up-market-entry/>

<http://www.capdigital.com/evenements/digital-roadshow-health-wellbeing/>

<http://www.capdigital.com/international/europe/>



## A propos des Pôles et clusters

### Qu'est-ce qu'un cluster ?

**Les clusters sont des réseaux d'entreprises constitués majoritairement de PME et de TPE, fortement ancrés localement, souvent sur un même créneau de production et souvent à une même filière.** Dans une économie mondialisée, les clusters permettent, en fédérant les énergies, de conquérir des marchés qui n'auraient pas été accessibles par des entreprises seules. Par raccourci, on désigne également par cluster la structure en charge du fonctionnement du réseau.

### En bref : le cluster regroupe :

- des PME en réseau
- une Activité dominante
- un Territoire de proximité
- des Coopérations
- des Liens avec le territoire

### Selon leur label, les clusters portent des noms différents

- Label : Pôle de compétitivité (financement Etat-DGE)
- Label : Grappe d'entreprise (financement Etat-CGET)
- Labels régionaux (financement Régions) : exemple PRIDES PACA, clusters d'Aquitaine...

### Zoom sur les pôles de compétitivité ?

Un pôle de compétitivité rassemble sur un territoire bien identifié et une thématique donnée, des entreprises petites et grandes, des laboratoires de recherche et des établissements de formation. D'autres partenaires, dont les Pouvoirs publics nationaux et locaux sont associés à cette dynamique. Il a vocation à soutenir l'innovation, favoriser le développement des projets collaboratifs de recherche et développement (R&D) particulièrement innovants. Il crée ainsi de la croissance et de l'emploi. Les pôles de compétitivité ont été créés pour mobiliser les facteurs clefs de la compétitivité au premier rang desquels figure la capacité d'innovation, et pour développer la croissance et l'emploi sur les marchés porteurs.

L'enjeu est de s'appuyer sur les synergies et la confiance créée entre les acteurs par l'intermédiaire de coopération concrète dans des projets collaboratifs et innovants. Il s'agit de permettre aux entreprises impliquées de prendre une position de premier plan dans leurs domaines en France et à l'international.



## A propos de France Clusters

### Le Réseau des pôles et clusters français

60 000 entreprises concernées et 15 000 followers institutionnels, techniques et académiques.

France Clusters, accompagne depuis 18 ans, les pôles de compétitivité, grappes d'entreprises et clusters territoriaux dans leurs actions auprès des entreprises :

- Professionnalisation des managers et de leurs équipes d'animation
- Appui de leurs actions au niveau local, national et international.

[www.franceclusters.fr](http://www.franceclusters.fr)

[Voir le dossier de presse de France Clusters](#)

### Votre contact

**Véronique Durand**

Communication, Presse

+33(0)4 72 91 27 04 /

[veronique.durand@franceclusters.fr](mailto:veronique.durand@franceclusters.fr)



Retrouvez le guide  
des clusters français

Edité par France Clusters

[Voir le guide en ligne >>](#)