

DOSSIER  
DE  
PRESSE

# FILEX France<sup>®</sup>

## LES TROPHÉES Clusters

HOTEL  
INDUSTRIE  
SALLE  
LUMIERE

-> *Présentation des 3 nominés par catégorie  
le 13 septembre à 9h30  
Vote du public*

-> *Remise des prix aux 3 lauréats des 3 catégories  
le 13 septembre à 15h15*



### **Trophée #lieu d'innovation**

avec l'appui de EIFFAGE

Proposition d'un projet de lieu d'innovation original dans ses objectifs et sa structuration porté par un cluster ou un accélérateur

- 1/ *La Turbine à Cergy-Pontoise : porté par l'incubateur StarLabs*
- 2/ *Le TechteraFAB à Ecully (69) : porté par Techtera*
- 3/ *Matériaupôle Chérioux à Vitry-sur-Seine: porté par Matériaupôle*



### **Trophée #parcours de croissance entreprise innovante**

avec l'appui de Banque Populaire-NEXT'INNOV

Parcours de croissance abouti d'une entreprise innovante accompagnée par son cluster

- 1/ *OOHEE et ADN Booster: l'international à votre portée*
- 2/ *Cizeta medicali France et le cluster Nekoe: pour le développement de l'appli SMAPP*
- 3/ *V-Optics et C2IME: pour le retournement de la société Visuol Technologies SAS*



### **Trophée #engagement sociétal entreprise**

avec l'appui de AG2R LA MONDIALE

Engagement sociétal d'une entreprise accompagnée par son cluster proposant une solution dans le champs de la RSE dont notamment / le bien vieillir / la dépendance / incapacité / Prévention / Handicap

- 1/ *HappyVisio et le cluster TechSap Ouest : un service innovant destiné aux seniors*
- 2/ *Le Basque Bondissant et le cluster Goazen: Pour un tourisme solidaire et durable*
- 3/ *SFI et le cluster Digital League : projet «Seniors concept» / maintien à domicile*

# Trophée #projet lieu d'innovation

avec l'appui de EIFFAGE Construction

## Projets nominés

**La Turbine à Cergy-Pontoise**  
**un concentré de savoirs et d'innovation,**  
initié par l'agglomération de Cergy-Pontoise  
et opéré par l'incubateur StarLabs



*Présentation par Christophe Poupart, StarLabs*

### La Turbine Cergy-Pontoise : entrepreneurs en mouvement !

Il y a plus de 10 ans, la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise a fait le choix de positionner l'entrepreneuriat au cœur de son projet de développement économique en s'appuyant sur des équipements, des services et le soutien financier à de nombreuses structures dédiées à l'accompagnement des porteurs de projets et entrepreneurs. L'une des concrétisations la plus significative de cette stratégie sera l'ouverture dès la fin de l'année 2019 d'un projet ambitieux, atypique et innovant : La Turbine.

Un « propulseur d'entrepreneurs » ouvert à tous  
Cet incubateur/pépinière/hôtel d'entreprises déployées sur 3 sites proposera au-delà de l'hébergement et des espaces qualitatifs, des programmes d'accompagnement sur-mesure : accélérateurs, levées de fonds, aide au développement international, financements...

Mais c'est également à tout l'écosystème cergypontain que s'adressera la Turbine. Un véritable hub de l'entrepreneuriat et de l'innovation, assuré par un réseau actif de partenaires et d'acteurs territoriaux, proposera une offre de services originale et à forte valeur ajoutée à toutes les entreprises, porteurs de projets et acteurs économiques du territoire.

Pour ces raisons, la Turbine est nominée aux prochains Trophées Cluster Filex France dans la catégorie « Projet de lieux d'innovation »

3 sites, 3 univers distincts

- Le Port, bâtiment de 5 500 m<sup>2</sup> au cœur du projet de Campus international accueille jusqu'à 100 entrepreneurs. En plus des bureaux et ateliers, les résidents bénéficient d'amphithéâtres, d'un hackerspace, de laboratoires, d'espaces de coworking notamment pour les étudiants-entrepreneurs (PEPITE), d'une cafétéria, d'espaces de créativité mais aussi d'espaces de convivialité et d'une salle de sport.

- L'Abbaye de Maubuisson accueille un incubateur La Turbine de 165m<sup>2</sup> dédié aux projets liés à la culture et au patrimoine.

- Le site de Chennevières propose 10 ateliers industriels pour des entreprises de production artisanale.

Un projet commun pour répondre à de forts enjeux

Ce projet a pu aboutir grâce à une étroite collaboration entre la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise et le

Conseil départemental du Val d'Oise, qui met à disposition les bâtiments du Port et de Maubuisson et assure leur réhabilitation. À l'issue des aménagements, la Communauté d'agglomération assure la gestion de l'équipement. La Région Ile-de-France et l'Union Européenne soutiennent financièrement l'opération.

D'un point de vue territorial, La Turbine a pour enjeux majeurs de :

- Soutenir la dynamique entrepreneuriale du territoire,
- Favoriser le développement des entreprises via un processus d'innovation,
- Renforcer l'attractivité et l'image économique de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise en affirmant sa vocation régionale.

Un gestionnaire impliqué

À l'issue d'un appel d'offres, l'agglomération a retenu le groupement StarLabs Technopole/SCIEGE qui réunit une communauté de 350 jeunes entrepreneurs, pour gérer et animer La Turbine.

La SCIEGE, filiale de la CCI Paris-Ile de France, gère un important parc immobilier dédié aux jeunes entreprises et entreprises de croissance. Accélérateur-incubateur localisé dans le Val d'Oise et centré sur Cergy-Pontoise, StarLabs pilote et développe de nombreux incubateurs et pépinières/hôtels d'entreprises et est actif dans nombreux réseaux nationaux et internationaux (EBN, UBI, France Clusters, RETIS, ...). Cet acteur largement reconnu en matière d'entrepreneuriat et d'innovation conçoit, au travers de sa structure Innovative Lab de nombreux programmes d'accompagnement : accélérateurs, challenges entrepreneuriaux, événements, softlanding, congrès, collectifs numériques, open innovation, coopération internationale, revitalisation...

Des actions sur-mesure et accessibles à tout moment pour les résidents de la Turbine !

### INFOS CLÉS

- Propulseur d'entrepreneurs
- 6 500 m<sup>2</sup> d'entrepreneuriat et innovation
- 7M€ d'investissement
- Une communauté de 150 entreprises hébergées
- Une offre de services de haut niveau



## **Le TechteraFAB à Ecully (69)** porté par Techtera, le pôle de compétitivité de la filière textile en France

*Présentation par Kim Picard-Chaïbi, Techtera*

### **TechteraLab le tiers-lieu de l'innovation textile**

Techtera, le pôle de compétitivité de la filière textile française, accompagne depuis sa création en 2005 les entreprises afin de stimuler la compétitivité et l'innovation de la filière textile, notamment au travers de projets collaboratifs de Recherche et Développement (R&D). Fort de son succès et dans une démarche d'ouverture sur l'ensemble du territoire national, Techtera va mettre en place en 2020 à Ecully un nouvel espace dédié à l'innovation textile : Le TechteraFab.

Cette structure marquera une nouvelle étape dans le processus d'innovation textile, créant un pont entre l'idéation et l'industrialisation, pour répondre à une demande croissante d'agilité industrielle. Le but du TechteraFab est en effet de fournir aux acteurs de la filière textile un lieu et des moyens humains comme matériels pour : concevoir des prototypes finis, réaliser des petites séries de produits finis et semi-finis, valider un modèle économique, valider l'industrialisation d'un

produit.

Le TechteraFab s'adresse aussi bien à une diversité de matériaux souples qu'à une diversité de secteurs : sport, santé, mode, EPI, aéronautique... Cependant, un accent particulier sera mis sur les smart textiles et les méthodes d'assemblages, thèmes transverses aux trois axes stratégiques de Techtera.

Le bâtiment du TechteraFab, actuellement en cours de construction, sera implanté au cœur du pôle scientifique de l'ouest lyonnais entre l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) et l'Ecole d'ingénieurs (ITECH). La proximité avec de telles structures ainsi qu'avec Centrale Lyon et l'Ecole de Management de Lyon (EM Lyon) permettra au Techtera Fab d'avoir des rapports privilégiés avec ces acteurs incontournables de l'innovation.

Le TechteraFab abritera les locaux de l'équipe du pôle de compétitivité ainsi que les espaces dédiés aux utilisateurs de ce nouveau Hub de l'innovation, à savoir : 150 m<sup>2</sup> de bureaux et de salles de réunion et 300 m<sup>2</sup> de halle technique.



## **Matériaupôle Chérioux à Vitry-sur-Seine** porté par Matériaupôle, cluster de la filière matériaux Et procédés en Ile-de-France

*Présentation par Arnaud Bousquet, Matériaupôle*

L'association Matériaupôle est un cluster qui rapproche des entreprises (TPE, PME, startup et grands comptes), des centres de recherche et d'enseignement (laboratoires, universités et écoles), des collectivités territoriales et des créateurs (designers, artistes, maker) pour mener à bien des projets dans la filière matériaux et procédés en Ile-de-France. Matériaupôle va créer un nouveau tiers lieu situé au Domaine Chérioux, 4 route de Fontainebleau, 94400 Vitry-sur-Seine. Ce futur tiers lieu, de 700m<sup>2</sup>, permettra la création de 64 postes de travail qui seront ainsi ouverts dans ces vastes locaux, réaménagés pour l'occasion. Le Fab Lab du 6 rue Pasteur y sera également transféré, ce nouvel espace offrira en effet de meilleures conditions de travail en atelier : une luminosité accrue, de plus grandes surfaces de travail, des espaces de stockage plus importants.

Le Domaine Chérioux est un lieu stratégique pour développer

l'innovation dans le Val-de-Marne. Ses 30 hectares abritent déjà un collège, un lycée, l'IUT de Chimie de l'UPEC (Université Paris-Est Créteil), le laboratoire multidisciplinaire LISSI (Laboratoire Images, Signaux et Systèmes Intelligents) et l'ESIPE (Ecole Supérieure d'Ingénieurs Paris-Est Marne-la-Vallée). L'ICMPE (Institut de Chimie et des Matériaux Paris-Est) se situe également à quelques minutes des futurs locaux du Matériaupôle.

Cette proximité immédiate avec des étudiants et chercheurs va permettre l'émergence de nouveaux projets. Plusieurs projets sont déjà à l'étude avec l'UPEC, incluant une collaboration avec l'IUT de GEA (qui s'installera lui aussi prochainement sur les lieux) visant à intégrer les étudiants aux problématiques des entreprises présentes. Ces nouveaux locaux vont permettre au Matériaupôle d'envisager des services et projets d'un nouveau genre.

# #parcours de croissance entreprise innovante avec l'appui de Banque Populaire-NEXT'INNOV

## Projets nominés



**izeta medicali France et le cluster Nekoé,**  
pour le développement de l'appli SMAPP

*Présentation par Sophie Reynaud, CIZETA MEDICALI  
Isabelle Jeanneau, cluster Nekoé*

Cizeta medicali est une entreprise avec un véritable savoir-faire dans le domaine de la compression médicale. En 2008 une filiale française est créée à Saint-Amand-Montrond dans le Cher (18). Le marché de la compression médicale compte une trentaine d'acteurs et 95% du marché est partagé par 10 acteurs, Cizeta est aujourd'hui le 5ème acteur de ce marché. Cizeta se positionne aujourd'hui avec des produits de qualité mais abordables grâce à son savoir-faire industriel depuis 145 ans.

Accompagnée par le cluster Nekoé, l'entreprise a développé une appli à destination des pharmaciens. La solution a été prototypée sous la forme d'un story board (Illustration des étapes de l'utilisateur) avec points de contacts (prototypage des différents écrans et interfaces). Les tests terrain de l'expérience proposée ont permis de révéler une forte valeur perçue : l'aide à la prise de mesure, l'accès facilité à la gamme de produits, des modules de formation.

L'application a été déployée et est régulièrement optimisée. Un partenariat a été mis en place avec une entreprise de la région Centre Val de Loire afin de proposer une solution de gestion de stocks connectée pour les pharmacies.

Dans une seconde phase de développement, l'entreprise a

amplifié sa démarche d'innovation service en développant un concept très novateur : l'ORTHOSHOP®

Croissance de l'entreprise : La filiale française créée il y a 10 ans affiche une croissance de plus de 10%. En 2016 le chiffre d'affaire est de 12 millions d'euros. En 2018 : 13 M€. Le site de Saint Amand Montrond compte aujourd'hui environ 74 salariés.

Le regard extérieur porté par les équipes de Nekoé a constitué une contribution majeure, notamment pour étoffer l'offre de services des partenaires de l'entreprise que sont les pharmaciens. Les travaux menés par Nekoé ont permis de comprendre plus précisément leurs besoins en libérant une parole qui ne s'exprimait pas toujours lors de leurs échanges avec les commerciaux de l'entreprise.

Spécialiste de la conception de services centrée usages, Nekoé, propose des accompagnements clés en main et des offres sur mesure en région Centre-Val de Loire, construites avec les entreprises accompagnées, selon leurs besoins et leurs usages ; que l'entreprise soit une PME, une TPE, un grand groupe, une start-up, un porteur de projet ou encore une collectivité.



**OOHEE (Phileas International) et ADN Booster ,  
L'international à votre portée,  
accompagnée par ADN Booster**

*Présentation par Etienne Poirot-Bourdain, OOHEE  
Et Aurore Viaud, ADN Booster*

**OOHEE : L'international à votre portée, accompagnée par  
ADN Booster**

Oohee met les compétences de 12 500 relais francophones basés à l'étranger dans 152 pays, au service des entreprises qui se développent à l'international ou qui souhaitent tester de nouveaux marchés à l'export. Qualifiés et disponibles, ces talents réalisent des missions courtes et ponctuelles, en relais local : visite ou renfort sur un salon professionnel, complément d'étude de marché, recherche de fournisseurs et distributeurs, de locaux... Oohee s'occupe de tout : mise en relation, contractualisation et paiement. Véritable innovation de marché, économique, rapide, écologique. Découvrez la vidéo de présentation <https://vimeo.com/290843894>

ADN Booster a pour ambition de contribuer activement au développement de l'économie numérique des régions Pays de la Loire et Bretagne en accompagnant de jeunes entreprises innovantes (BtoB ou BtoBtoC) et projets innovants. L'accélérateur se structure autour d'un écosystème favorisant le partage des compétences, les retours d'expériences et les opportunités Business. Plus d'une vingtaine de partenaires de secteurs différents participent à l'accélération des promotions afin d'apporter leurs expertises et des conseils adaptés aux spécificités de chaque startup. ADN Booster, c'est un programme de 6 mois sur mesure, sans offre immobilière, ni prise de capital.



**V-Optics et l'accélérateur C2IME,  
pour le retournement de la société Visuol Technologies SAS**

*Présentation par Jean-Yves Hergott, V-Optics  
Et Joel Berger, C2IME*

**Retournement de la société Visuol Technologies SAS (V-Op-  
tics), accompagnée par le C2IME**

L'accompagnement a consisté à procéder au retournement de la société Visuol Technologies SAS prise en main par un nouveau dirigeant. L'accélération a permis de consolider l'entreprise en refondant complètement son image et son identité puis en fiabilisant le cadre juridique d'exploitation de son activité. L'entreprise a procédé au recrutement de 3 salariés (1 commercial, 2 développeurs en informatique), l'effectif est passé à 14 personnes.

Une levée de fonds a été bouclée en Juin 2015 et une autre en Juin 2016 (800 K€). Le projet ORTHOSURF a été retenu en Octobre 2016 dans le cadre de l'Appel à Projets PRI (200 K€ ont été octroyés). L'entreprise a été restructurée (focus sur l'activité commerciale France et international, renégociations des dettes CT, rapatriement acté du site de ST-ETIENNE) pour viser un chiffre d'affaires de 1,3 M€ en 2017, permettant le retour à l'équilibre après une année 2016 déficitaire. La société souffrant d'un besoin récurrent de trésorerie a amené le dirigeant aujourd'hui à faire valoriser les actifs de VISUOL par

la société V-Optics le 19 janvier 2018.

Le dirigeant a optimisé cette reprise en intégrant les actifs V-Optics. La société développe une technologie intelligente pour la mesure et le contrôle objectif de surfaces réfléchissantes, efficace, tracé et sécurisé pour les marchés du médical, du verre, de l'automobile et les laboratoires de R&D. Ces 2 produits, le QualiSENSOR® et le QualiLENS® se déclinent en une large gamme pour s'intégrer aux process industriels (sur table poste de contrôle, sur robot, ...). La robustesse de la technologie, ses performances et sa facilité de mise en œuvre en font un outil parfaitement adapté pour un usage en ligne de production industrielle. V-Optics avec sa gamme de produits dédiée à la mesure et au contrôle non-destructif, combinant des technologies optiques innovantes et de pointe est un offreur de solution pour relever les défis de l'Usine du futur. L'accélérateur C2IME mobilise et structure toutes les expertises 360° de l'écosystème régional autour des projets industriels portés par les entreprises des territoires lorrains de la Région Grand Est afin de favoriser leur développement économique.



# #engagement sociétal entreprise avec l'appui de AG2R LA MONDIALE

## Projets nominés



### HappyVisio et le cluster TechSap Ouest un service innovant destiné aux seniors

*Présentation par Benjamin Raspail, HappyVisio  
Et Hamza Iba, Techsap Ouest*

#### HappyVisio et TechSap Ouest : un partenariat réussi pour un service innovant destiné aux seniors

HappyVisio est un site internet d'information et de formations qui fait intervenir des professionnels en visioconférence pour qu'ils présentent un sujet et répondent en direct aux questions des participants.

Spécialisé dans le champ de la prévention et de la santé, HappyVisio conçoit des programmes d'activités sur mesure pour ses partenaires commanditaires, avec du contenu adapté au territoire dans lequel l'action est déployée et à la typologie de l'audience.

A ce jour, HappyVisio est la seule plateforme qui réunit une telle variété d'intervenants (psychologues, maîtres de conférences, notaires, responsable d'association...) issus de structures réputées garantissant la qualité des activités (la Croix-Rouge française, la Compagnie des Aidants, le Réseau Anti-Arnaques, France Alzheimer, France Parkinson...).

TechSap Ouest est le cluster normand en charge du développement de la filière Silver Economie sur le territoire. Son objectif est de promouvoir la filière, d'accompagner les entreprises et collectivités portant des projets innovants destinés à favoriser le bien-vieillir.

TechSap Ouest développe depuis fin 2014 un Living Lab afin d'inclure les utilisateurs (personnes âgées et/ou aidants professionnels et naturels) dans le processus de création de produits ou services innovants à destination des seniors.

L'objectif est d'accompagner les projets en améliorant l'acceptabilité, l'utilisabilité et l'utilité des solutions nouvelles. TechSap Ouest a pour cela développé une méthodologie originale, basée sur le design UX et l'ingénierie psychosociale et cognitive, dans le cadre de travaux de recherche menés par l'animateur de son Living Lab, doctorant à l'Université de Rennes 2.

L'accompagnement d'HappyVisio par Techsap Ouest a permis, dans un premier temps, de valider de façon objective l'intérêt du public pour le service proposé. Dans un second temps, les évaluations menées par TechsapOuest auprès de groupe composé de seniors (au total 202 personnes sondées) ont conduit à faire évoluer le site internet [www.happyvisio.com](http://www.happyvisio.com) tant dans sa présentation que dans les informations mises en avant, pour rassurer les utilisateurs et leur donner envie d'utiliser le service. Ainsi, des leviers ont pu être dégagés en matière d'amélioration de l'utilité perçue du site, des marques de confiance, de crédibilité et de légitimité du dispositif HappyVisio. Il a été confirmé scientifiquement que les modifications effectuées suite aux préconisations de TechSap Ouest ont permis d'augmenter de façon statistiquement significative l'intention d'usage du dispositif HappyVisio. Ainsi le score moyen d'intention d'usage (sur une échelle de 1 à 10, 1 correspondant à une très faible intention et 10 une très forte intention d'usage) est passé de 6,06 à 6,73 soit une augmentation de 11%.



## Le Basque Bondissant et le cluster Goazen

Pour un tourisme solidaire et durable :  
manager par une approche systémique !

Présentation par *Pierre-Guy Le cadre, Le Basque Bondissant*  
Et *Corinne Cerveaux, cluster Goazen*

**L'autocariste Le Basque Bondissant et le cluster GOazen: Une approche systémique pour un tourisme solidaire et durable**  
Créé en 2008, le cluster GOazen fédère plus de 580 entreprises de 8 filières touristiques. La CCI Bayonne Pays Basque en assure l'animation technique et la gestion des financements dédiés aux opérations.

Au Pays Basque, comme en France, l'offre marchande du tourisme, est composée à 90 % par des entreprises de moins de 10 salariés. Les dirigeants sont donc difficilement dans l'anticipation et cherchent des réponses opérationnelles, correspondant à leurs problématiques « du moment ».

C'est pourquoi, la question de l'engagement sociétal des entreprises du tourisme basque a été abordée par le cluster Goazen et ses partenaires, avec une vision stratégique et par une approche systémique.

Cela se traduit par une ambition : « Assumer un Pays Basque contemporain dans une logique d'engagement qualitatif et de RSE territoriale ».

Ainsi, le territoire et le cluster GOazen ont défini une charte en 14 points portant sur différents thèmes : la qualité, l'emploi, la formation des jeunes, l'économie circulaire, l'environnement

et bien sûr la valorisation culturelle.

En parallèle, la marque « Biarritz Pays Basque » et sa promotion internationale véhiculent les valeurs du territoire. Les entreprises, qui souhaitent bénéficier de la marque, s'engagent dans cette charte sur une démarche de progrès à 3 ans.

Pour les y aider, le cluster a mis en œuvre plusieurs actions et dispositifs notamment sur le champ de la responsabilité sociétale des entreprises :

- Des actions pédagogiques sur les bonnes pratiques du management des ressources humaines
- La création d'un groupement d'employeurs
- Une sensibilisation au maintien en emploi des personnes touchées par une des 32 maladies chroniques évolutives
- Une plateforme de mutualisation des achats en circuit court
- Des démarches environnementales

Plus de 70 entreprises ont adhéré à la marque dont l'autocariste Le Basque Bondissant.

En partant d'une démarche de qualité territoriale pour aller vers un marketing territorial, nous faisons passer « l'éthique avant l'étiquette ! ».

## SFI et le cluster Digital League

Le projet « Seniors concept »  
sur le sujet du maintien à domicile

Présentation par *Catherine Bocquet, SFI*  
Et *Olivier Pignet, Digital League*



### Le projet Seniors Concept de l'entreprise SFI, accompagnée par le cluster Digital League

SFI est accompagnée depuis de nombreuses années par DIGITAL LEAGUE. Grâce à cet accompagnement, afin d'affirmer ses valeurs et de progresser, SFI s'est engagée depuis 2009 dans une démarche de Développement Durable désormais au cœur de sa stratégie et de son quotidien.

Fin 2016, le cluster bien au fait des projets de SFI a proposé de candidater à l'appel à projets « Seniors concept » lancé par la fondation d'entreprise Crédit Agricole Loire Haute-Loire pour l'innovation et le département de la Loire. L'idée présentée était de transposer le savoir-faire acquis par SFI notamment dans la réalisation d'un logiciel sur tablette de suivi de patient en milieu hospitalier, dans le domaine du maintien à domicile des seniors. Fin 2017 SFI a ainsi engagé une étude de l'état de l'art et une étude d'usages avec un cabinet de design. Le but était de bien identifier les besoins du secteur et définir l'opportunité d'une application sur tablette pour les seniors. Elle a permis de mettre en avant l'intérêt d'une application de « conciergerie numérique » avec ses fonctionnalités, ses conditions de mise en œuvre et ses différences par rapport à l'existant. Une première maquette a également été réalisée.

Aujourd'hui, suite à cette étude un premier marché est sur le point de démarrer avec la MSA pour l'équipement des MARPA (Maisons d'Accueil et de Résidence Pour l'Autonomie).

<https://www.marpa.fr/>

Une première MARPA pilote sera équipée à St-Romain d'Urfé dans la Loire, début 2020. Un second pilote sera ensuite développé dans une commune un peu moins rurale, puis le déploiement sur les 200 MARPA de France sera étudié. Des contacts commerciaux sont en cours avec d'autres mutualités. Digital League est le cluster des entreprises de l'industrie numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. Avec + de 500 membres représentant 26'000 emplois, nous sommes l'une des plus importantes communautés du digital en France. Notre objectif est de favoriser la croissance économique et l'emploi en région. Digital League propose à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, des actions au service de 4 missions : fédérer, grandir, rayonner et transformer.

Le 13ème Défi Autonomie qui aura lieu à St-Etienne les 25 et 26 Novembre 2019 sera l'occasion de présenter lors du colloque un point d'avancement du projet MARPA.

<http://www.seniors-autonomie.fr/>

# **Infos pratiques**

## CONTACTS