

INRAE



desira



innovin
COGNAC+
BORDEAUX
...NOUVELLE AQUITAINE

➤ **Projet DESIRA** **Diagnostic Inno'vin** **avec Gilles Brianceau**

Le 26 octobre 2020

➤ Protocole de recherche mis en œuvre

1. **Réunions de travail** avec Gilles Brianceau pour identifier la question focale, besoins et évolutions de la filière, acteurs/biens/objets numériques concernés et leurs interactions, indicateurs.
2. **Collecte de données quantitatives et qualitatives** via des enquêtes déjà réalisées, des données recueillies par des observatoires et institutions, etc.
3. **Réalisation de 4 interviews** (GS1 France, Bernard Magrez, CIVB, Euralis).
4. **Traitement et compilation** des entretiens et données collectées.
5. **Rédaction de la première partie** du rapport DESIRA (analyse du contexte, identification des attentes et besoins des acteurs).

➤ Etat des lieux sur le niveau de numérisation et accès au digital dans le secteur viticole en Nouvelle Aquitaine (NA)

Trois fonctions à prendre en compte qui génèrent **un réel besoin de modèles plus adaptés et d'outils optimisés** :

- les données,
- L'agriculture de précision,
- la traçabilité des produits

Le secteur viticole en NA est caractérisé par :

- La coexistence d'une grande diversité d'acteurs (manque de coordination)
- Une forte hétérogénéité du déploiement du numérique
- Un retard global de numérisation de la filière

➤ Question focale

**Quel est l'état actuel du niveau de numérisation au sein de la chaîne de valeur viticole ?
Quels sont les besoins de la filière ?**

Sous-question	Besoins des 5 à 10 dernières années	Attentes pour les 10 prochaines années
<p>Amont : Comment l'évolution du vignoble bordelais entraîne-t-elle l'adoption des outils numériques ?</p>	<p>Concentration des exploitations viticoles + renforcement des obligations réglementaires → professionnalisation de la filière et besoin de numérisation</p>	<p>Accroissement de l'utilisation des technologies numériques demande de faire face aux questions de zones de blanches et de connectivité</p> <p>Besoin d'avoir des outils adaptés aux caractéristiques du secteur + intérêt renforcé de démarches collectives type CUMA.</p> <p>Travail de pédagogie, de formation et d'acculturation</p>
<p>Aval : Comment la révolution numérique impacte-t-elle le marché du vin et sa commercialisation ?</p>	<p>Développement e-commerce</p> <p>Développement de plateformes et application d'aide au choix du vin et de partage d'expérience</p>	<p>Au niveau international, l'évolution du numérique semble plus importante</p> <p>Evolution du marché et des recommandations en ligne. Le modèle de la grande distribution montre un certain épuisement.</p> <p>Attentes en termes d'outils numériques permettant la vente en ligne pour répondre au besoin de création de lien avec le consommateur + traçabilité des produits.</p> <p>Les petits producteurs devront eux aussi s'adapter et créer de la valeur ajoutée</p>

➤ Les 10 indicateurs sélectionnés

- 1) Disponibilité des données collectées (à définir)
- 2) Proportion de la valeur ajoutée générée par le digital dans la valeur du produit final
- 3) Proportion de la vente de vin en ligne**
- 4) Capacité des acteurs à collecter de la donnée (capteurs)
- 5) Proportion des petites exploitations dans la valeur ajoutée totale de l'ensemble des exploitations
- 6) Proportion d'intrants chimiques utilisés au sein de l'exploitation viticole
- 7) Contribution des nouvelles technologies aux revenus des exploitants viticoles
- 8) Evolution du nombre total d'employés dans la filière
- 9) Adoption des outils numériques (coût de formation, d'équipement)**
- 10) Hectares numérisés, cartographies, télédétections, etc.**

➤ 1^{ers} résultats sur l'amont du secteur

Deux enjeux de la transition numérique :

- Accélérer la transition agro-écologique
- Favoriser l'interopérabilité entre données, réseaux et outils

Deux principaux obstacles à la transition numérique :

- Manque de connectivité
- Manque d'information + de culture numérique

Trois niveaux d'intervention :

- Les exploitations
- Les bassins de production (châteaux vs. appellation Bordeaux)
- Le secteur d'activité



Source : innovin.fr, 2020

➤ 1^{ers} résultats sur l'aval du secteur

Evolution des business models du marché du vin.

L'enjeu du numérique ici est de recréer du lien avec le consommateur à travers **la traçabilité des produits**. Cela se traduit aussi par de **nouveaux moyens de production de valeur ajoutée au produit final**



Source : reussir.fr, 2020



Source : berangere-amestoy.fr, 2020

➤ Analyse SWOT

Forces	Faiblesses
<p>Concentration des exploitations qui accélèrent le déploiement d'outils numériques</p> <p>Mobilisation de l'interprofession</p>	<p>Zones blanches et manques d'infrastructures réseau</p> <p>Manque de formation et de culture numérique</p> <p>Coût élevé de certains outils numériques</p>
Opportunités	Menaces
<p>Développement de l'usage des réseaux sociaux par les exploitants et négociants</p> <p>Perte de vitesse de la grande distribution et évolution de la vente directe</p> <p>Nouvelles attentes sociétales et besoin de lien avec le producteur</p> <p>Politiques publiques de soutien au monde agricole</p> <p>Tendance techno-push dans les vignes</p>	<p>Positionnement de « géants d'internet » sur le marché du vin</p> <p>Risque d'accroissement des inégalités du au développement du e-commerce et de l'expertise des consommateurs</p> <p>Renforcement des obligations réglementaires excluant une partie des acteurs</p> <p>Définition du produit vin à travers l'inclusion de la data</p>

➤ Identification de pistes d'action

Besoin	Pour qui ? Par qui ?
Résoudre les problèmes de connectivité et de zones blanches	Pour : viticulteurs, négociants et fournisseurs de solution Par : institutions publiques et opérateurs réseaux
Développer la culture numérique des viticulteurs et les aider à adopter des outils numériques pour rester compétitifs	Pour : viticulteurs et négociants Par : institutions publiques, interprofession, coopératives
Clarifier plus largement le marché du numérique agricole et réduire les prix des produits	Pour : viticulteurs et négociants Par : acteurs publics, Inno'vin
Accompagner les négociants et les viticulteurs dans leurs adaptation aux évolutions règlementaires	Pour : viticulteurs et négociants Par : institutions publiques, interprofession, coopératives, fournisseurs de solutions
Développer un langage commun et une vision stratégique commune de la transition numérique	Pour : acteurs de la vitiviniculture Par : fournisseurs de solutions, consulaires, interprofession, Inno'vin et France Clusters

➤ Intervention de Gilles Brianceau, discussion

