

ETAPES ET RESULTATS DU PROJET

1^{ER} SEMESTRE 2020

2eme SEMESTRE 2020

2021

Lancement du projet

3 diagnostics pour comprendre ce que veut dire la transition numérique à l'échelle des clusters

Enquête en ligne pour les entreprises

Mise en commun des résultats

Actions de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises à la transition numérique



Réunions de travail en visio & constitution du groupe



PÔLE D'INNOVATION EN AGROÉCOLOGIE

[Voir les résultats](#)

Comment le numérique peut-il contribuer à la transition agroécologique en agriculture ?



[Voir les résultats](#)

Quel est l'état actuel du niveau de numérisation au sein de la chaîne de valeur du secteur viticole ? Quels sont les freins à la transition numérique et quels sont les besoins de la filière à ce niveau-là ?



[Voir les résultats](#)

Comment la transition numérique peut-elle permettre aux entreprises de la filière horticole française de rester compétitives sur le marché international ?



Diffusée aux entreprises des clusters du projet
-connaître les besoins en outils numériques
-connaître les freins à l'adoption de ses outils



Partage des résultats des diagnostics et de l'enquête



Production d'un catalogue de besoins en outils digitaux

Identification et déployer une méthodologie d'accompagnement pour mettre en place des solutions de transition numérique.

Sourcer les expertises au plus proche de vos territoires, notamment via les clusters numériques de France IT.

Organiser des rencontres.