

Accompagner une levée de fonds efficace, le levier de croissance de la startup

Cycle expert (2/2)

Assurer un accompagnement efficace des projets de startups en s'appuyant sur des méthodologies éprouvées.

Formation en blended Learning qui combine différentes modalités d'apprentissage pour augmenter votre accompagnement : le présentiel/distanciel avec des apports de connaissances et un atelier d'échange de pratiques et l'e-learning, accès à un parcours d'apprentissage en ligne pour compléter les enseignements et pratiques.

Durée : 1.5 jours au total : 1 jour + ½ journée en distanciel un mois plus tard de résolution de cas pratiques + accès à une plateforme en ligne avec des contenus dédiés

Dates : 20 octobre & 29 novembre (matinée)

Lieu : 14 Rue passet, 69007 Lyon (1ère journée) & E-learning (demi-journée)

Frais pédagogique :

650€ HT par personne (prix adhérent France Clusters) ou 950€HT par personne (prix non adhérent).

***Format :** Formation en blended learning qui combine deux modalités d'apprentissage : le distanciel et l'accès à un parcours d'apprentissage en ligne

Objectifs généraux

- Comprendre les éléments liés à la levée de fonds.
- Identifier les besoins de financement à chaque étape du développement de la startup
- Aider le dirigeant et les fondateurs de startup à se familiariser au monde des investisseurs privés
- Développer la bonne posture pour accompagner et transmettre au dirigeant les bases de la levée de fonds

Intervenants



**Virginie
CORVELLEC**
Dirigeante de
Mandarine
CODI,
Conseil en
Innovation

CV disponible sur demande

Programme jour 1

9h00-10h30	Introduction : financement et stratégie de développement de la startup <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie court, moyen et long terme • Identification des besoins en financement • Les différentes possibilités de financement en fonction des besoins identifiés • Modèle économique et pricing de l'offre • Hypothèses marché et construction d'un prévisionnel financier
10h30-10h45	Pause
10h45-12h30	Principes de valorisation de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> • Explications des principes de valorisation de startup • Exemples de valorisation
12h30-14h00	Pause déjeuné (non compris dans les frais de formation)
14h00-16h00	Comprendre les investisseurs et négocier avec eux <ul style="list-style-type: none"> • Vocabulaire et outils juridiques (BSA, BSPCE...) • Processus de négociation avec les investisseurs • Closing du deal : accords et pacte d'actionnaire • Pièges à éviter
16h00-16h15	Pause
16h15 - 17h00	Exercices : cas pratiques à résoudre pour faciliter l'acquisition de la connaissance
17h00 - 17h30	Principes de l'accompagnement du dirigeant en matière de levée de fonds

Tout au long de la formation : accès à une plateforme en ligne

Pour approfondir les contenus pédagogiques (vidéos, témoignage, méthodologie) en lien avec la thématique de l'accompagnement des projets innovants de start up et PME.

Programme demi-journée 2

On le sait tous, prendre du recul et appliquer les contenus pédagogiques d'une formation n'est pas toujours simple. Cette visio-conférence collective, permettra de favoriser l'appropriation et la mise en pratique du contenu de formation.

9h00 - 10h	Tour de table
10h - 12h30	Cas pratiques à partir des situations de chacun des participants : résolution des points de blocage, axes d'amélioration

Informations complémentaires

Prérequis éventuels : programme expert s'adressant à des accompagnateurs de projets de strat ups et PME ayant une première expérience en accompagnement de projets innovants

Méthode pédagogique

La formation est construite dans un objectif opérationnel, sur un mode alternant :

- Apports théoriques/concepts sur l'accompagnement de projet d'innovation et leurs équipes

- Ateliers participatifs : échanges, travaux en binôme/groupe
- Expérimentation des outils et méthodes pour une meilleure appropriation

Nous mettons également à la disposition des participants, un parcours digital pur approfondir la compréhension et tester la connaissance. Ce parcours est composé de médias : vidéos, turbo média, illustrations...

A noter, la société Mandarine CODI a développé une méthodologie nommée le Team CODI® qu'elle déploie avec succès sur les équipes de startup depuis plus de 15 ans.

Moyen d'évaluation

L'évaluation consiste à s'assurer que les objectifs fixés par l'organisme de formation ont été remplis par rapport aux objectifs propres du stagiaire et dans une perspective d'évolution des pratiques professionnelles. Ainsi une évaluation écrite de l'action de formation est systématiquement distribuée aux stagiaires en fin de session qui font une évaluation au regard de plusieurs critères :

- Notation du contenu de la formation par rapport à leurs besoins initiaux
- Notation du déroulé et du séquençage de la journée de formation
- Notation de l'animation générale
- Notation de la pédagogie et de la facilité des transmissions
- Notation des conditions matérielles et d'accueil
- Description des points positifs et négatifs de la formation
- Description des acquis qu'ils souhaitent appliquer à leur pratique professionnelle

Ces évaluations sont en permanence prises en compte dans l'adaptation des formations mises en œuvre. Le préalable consiste en un tour de table en début de journée, animé de façon à identifier les besoins du stagiaire. Le même tour de table en fin de journée permet de mesurer l'évolution des connaissances/techniques acquises grâce à la formation et d'évaluer les changements de comportement qu'elle pourra permettre dans la pratique professionnelle du stagiaire.

Validation / Sanction de la formation

La validation est attestée par la délivrance des fiches de présence et d'une attestation de participation par France Clusters, sur demande.

Accès aux personnes en situation de handicap

Les formations France Clusters sont ouvertes et accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour tout renseignement : formation@franceclusters.fr / 0478546709

Mise à disposition des ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques sont transmises aux participants sur demande et peuvent revêtir différentes formes selon les formations : transmissions des supports pédagogiques par mail, impression des supports pédagogique le jour J, ou mise à disposition des supports pédagogiques dans des espaces en ligne. Cela sera précisé aux participants pendant la formation.

Information aux publics bénéficiaires

Nos [conditions générales de ventes](#) ainsi que notre [règlement intérieur](#) sont disponibles à tous et en tout