



METTRE EN PLACE UN PLAN D'ACTION EN FAVEUR DE LA FÉMINISATION DES FORMATIONS ET DES MÉTIERS INDUSTRIELS

Le Territoire d'Industrie Flandre Pays de Saint Omer ainsi que le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie et Transition Numérique des Hauts-de-France travaillent conjointement pour l'attractivité du tissu industriel du territoire



Constat(s)

L'attractivité des emplois industriels est un enjeu majeur, tant pour le Territoire d'Industrie de Flandre Pays de St Omer que pour le CMQ Industrie et Transition Numérique. C'est ainsi que la question de la féminisation des filières s'est posée sur ce territoire où les acteurs ont traditionnellement pour habitude de travailler ensemble. C'est ainsi tout naturellement que les structures se sont jointes sur cet enjeu.

Des actions ont pu être mises en place dans les entreprises comme Arc France avec le soutien de la communauté d'agglomération et des partenaires.

Réalisation(s)

Le plan d'action se divise en 4 initiatives :

- Création du réseau Verr'Elles, au sein de l'entreprise ARC, qui appuie les différents services de l'entreprise pour promouvoir la place des femmes, impulser des actions, donner de l'ambition et organiser des interventions dans des établissements scolaires
- La Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer (CAPSO) et Verr'Elles ont signé une convention de partenariat avec l'association Capital Filles
- La CAPSO s'est associé à Elles Bougent pour les Sciences de l'Ingénieure au Féminin afin de sensibiliser et prouver les opportunités qu'offrent les carrières industrielles et techniques
- Un partenariat avec le CORIF a permis de réaliser 7 portraits de femmes dans 4 entreprises, ces vidéos sont utilisées par les acteurs de l'emploi et de la formation pour sensibiliser les femmes aux parcours professionnels dans l'industrie

Obstacle(s)

Aucun obstacle ne s'est fait ressentir car tous les acteurs ont bien compris l'enjeu. Les initiatives ont reçu un bon accueil de la part des entreprises, compte tenu de la situation du recrutement dans les structures et dans les formations ainsi que les problématiques d'attractivité : **toute solution est à envisager pour y pallier.** **L'obstacle le plus important reste celui des mentalités qu'il faut changer progressivement.**

Objectif(s)

A travers la mobilisation des entreprises, établissements de formations, organismes et publics cibles, ce plan d'action a pour objectif de sensibiliser :

- Les filles aux formations et métiers de l'industrie en ouvrant le champ des possibles
- Les entreprises souhaitant féminiser leurs effectifs
- Les prescripteurs de formation et d'emploi à l'intégration des femmes, notamment dans le cadre de l'insertion et de la réorientation

Parties prenantes

- Le CMQ Industrie et Transition Numérique
- La Région Haut-de-France
- Les associations Capital Filles et Elles Bougent
- Le CORIF
- La Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer
- Arc France
- L'Agence Sofie

Indicateur(s)

Une comptabilité est tenue par le Territoire d'Industrie afin de suivre le nombre de personnes sensibilisées par les actions engagées.

"QUAND C'EST UN SUJET DE TERRITOIRE, TOUT LE MONDE SE SENT IMPLIQUÉ"

Contacts : caroline.barbier@region-academique-hauts-de-france.fr, Directrice Opérationnelle du CMQ et Bénédicte Brienne, directrice de SOFIE, agence de développement économique