



## SUR QUELS LEVIERS LES ENTREPRISES PEUVENT AGIR ?

Au-delà des obligations légales et des avantages liées à la performance des entreprises, l'égalité professionnelle requiert des efforts de la part de l'entreprise, que ce soit en interne ou en externe.

### Prévenir

Le sexisme est constamment observé dans la vie quotidienne, en particulier dans les environnements caractérisés par une forte dominance masculine et stéréotypée, comme dans l'industrie.

*"Le sexisme ordinaire se définit comme l'ensemble des attitudes, propos et comportements fondés sur des stéréotypes de sexe, et qui, bien qu'en apparence anodins, ont pour objet ou pour effet, de façon consciente ou inconsciente, de délégitimer et d'inférioriser les femmes, de façon insidieuse voire bienveillante. Il se manifeste au quotidien, par exemple, à travers des blagues et commentaires sexistes, des stéréotypes négatifs, des marques d'irrespect, des pratiques d'exclusion."*

Cela peut se manifester à travers de nombreuses situations, comme dans la répartition des tâches ou lors de prises de décisions. Il est important d'y prêter attention afin de limiter les inégalités entre les femmes et les hommes au sein de l'entreprise et créer ainsi un environnement bienveillant.

Source : dossier de presse gouvernemental "[Agir contre le sexisme au travail](#)"

### Sensibiliser

Aujourd'hui, il n'existe plus de métier genré dans sa faisabilité, il est important de le rappeler et d'informer les jeunes filles et les femmes afin de se débarrasser de certains stéréotypes qui perdurent dans le temps. En effet, les métiers de l'industrie ne consistent pas uniquement en la manipulation de charges lourdes par exemple, c'est un cliché qui subsiste et dont on a du mal à se défaire.

Laissez-vous inspirer par des structures qui visent à informer le public féminin et le jeune public sur les métiers de la robotique, de la maintenance ou de la production par exemple.

La sensibilisation se fait en externe, mais également en interne, il est important de créer un cadre propice pour accueillir les femmes, en faisant évoluer les mentalités au sein de l'entreprise et dans un premier temps au sein des ressources humaines.

### Communiquer

Il est important d'inclure les femmes dans vos différents outils de communication, n'hésitez pas à utiliser des images qui mettent en scène des femmes ou utiliser l'écriture inclusive par exemple et notamment sur les offres de postes afin que tout le monde se sente concerné.

*"Le langage inclusif doit être utilisé de manière exemplaire à tous les niveaux et dans toutes les publications de l'entreprises", conseil l'[Observatoire de la Mixité](#).*