



TRAVAILLER AVEC DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Le Pôle Véhicule du Futur a soutenu le CMQ Industrie du Futur et Numérique et l'IUT de Mulhouse dans le lancement du projet « Les filles, osez l'industrie ! »



Constat(s)

L'attrait que présentent les emplois industriels pour les filles en général est un réel problème. Les jeunes ne s'y intéressent pas car on ne leur montre pas, **il est ainsi nécessaire de leur proposer des modèles concrets, des exemples précis auxquels ils peuvent s'identifier.**

C'est à partir de ce constat que le Pôle Véhicule du Futur s'est engagé à mettre en place un plan stratégique dédié à la féminisation des filières industrielles.

Réalisation(s)

Le pôle résonne de façon locale et par bassin d'emploi ; c'est ce qui fait sa réussite selon Didier Neu, des vrais liens se créent et forment les conditions propices à la réussite du projet.

Plusieurs actions ont contribué à faire vivre le projet :

- Une journée orientation avec la participation de 130 élèves de collèges et lycées
- Des ateliers de découverte des métiers (ergonomie, maintenance) par le biais de la réalité virtuelle
- Un partenariat avec l'association Elles Bougent
- Création d'un réseau de marraines issues du pôle et de l'association Elles Bougent
- Participation au concours « Je filme le métier qui me plaît » avec les établissements partenaires du projet

Obstacle(s)

Des difficultés se sont fait ressentir dans l'adhésion des établissements scolaires car s'engager dans un plan d'action implique de libérer du temps et des élèves.

Il faut fortement s'investir pour lancer les choses, convaincre, démultiplier le modèle, étendre le réseau...

Contact : dn@vehiculedufutur.com

Objectif(s)

Le projet, financé à 80% par NORIA et lancé fin 2021, vise à permettre aux jeunes femmes d'imaginer pouvoir s'orienter vers des carrières digitales et industrielles.

« **Le souhait est de pouvoir créer un modèle transférable à de nombreux autres établissements** », souligne Didier Neu.

Le pôle est impliqué avec le CMQ Industrie du Futur et Numérique depuis sa création, il a contribué à sa structuration et aujourd'hui les deux structures travaillent main dans la main avec un objectif commun afin de répondre à une problématique également commune.

Parties prenantes

- Universités de Haute Alsace ; Université de Strasbourg
- Elles Bougent
- La région Grand Est
- Noria

Indicateur(s)

Les indicateurs sont qualitatifs et basés sur des retours d'expériences

- Qu'est-ce qui a bien marché ?
- Que faut-il faire de différent ?
- Qu'est-ce qu'on veut pour un 2nd projet ?

Projet(s)

Des questions se posent concernant une plus forte intégration des garçons dans les initiatives, ou éventuellement faire des actions qui leur sont exclusivement destinées.

Retour(s)

Malgré les difficultés à sensibiliser et à intéresser les collèges et lycées, une fois impliqués, ces derniers sont ravis et prêt à recommencer. David Neu exprime d'ailleurs être « **bluffé par l'engouement** ».

Les écoles sont de plus en plus partantes et les entreprises comprennent l'importance du sujet.