



COMMUNIQUER AUTOUR DE VOS PROPRES BONNES PRATIQUES

Le Cluster Maritime Français a créé 8 fiches de bonnes pratiques afin de sensibiliser les dirigeant.e.s et leurs équipes et les inviter à adopter ces initiatives



Constat(s)

De nombreux métiers dans la filière maritime sont en tension et culturellement peu exercés par des femmes, l'une des solutions est de les encourager à postuler et valoriser celles qui sont en poste.

**44 entreprises du réseau du Cluster Maritime Français
emploient 75 062 personnes dont uniquement 16 130 femmes,
soit 21,5% des effectifs**

C'est en partant de ces données chiffrées que le CMF a pris le parti d'engager des actions en faveur de la féminisation de la filière maritime.

Réalisation(s)

Dans un premier temps, un groupe synergie « Cap sur l'égalité professionnelle » a été créé sur le sujet de la féminisation de la filière maritime afin d'échanger autour des différentes actions et initiatives à mettre en place dans le but de faire croître la part des femmes dans les métiers de la mer.

La question principale qui s'est posée au sein du groupe est : **comment faire pour mesurer l'évolution de cette croissance ?**

Le besoin d'indicateur s'est fait ressentir, c'est ainsi que le CMF s'est rapproché d'un bureau d'études pour construire un questionnaire permettant de récolter des informations quantitatives et qualitatives auprès des partenaires, les analyser et les traduire sous forme de fiches de bonnes pratiques : l'observatoire « Cap du l'égalité professionnelle ».

Les réalisations du Cluster Maritime Français : [en savoir plus](#)

Obstacle(s)

Des difficultés se sont fait ressentir dans l'adhésion des établissements scolaires car s'engager dans un plan d'action implique de libérer du temps et des élèves.

Il faut fortement s'investir pour lancer les choses, convaincre, démultiplier le modèle, étendre le réseau...

Contacts : mn.tine@cluster-maritime.fr, directrice adjointe du CMF et présidente de WISTA France

**"APPUYEZ-VOUS SUR
UNE ÉQUIPE DÉDIÉE ET
METTEZ-Y LES MOYENS"**

Objectif(s)

A travers cet axe de promotion de la mixité dans les métiers de la mer, le souhait du CMF est de jouer un rôle d'entraînement en créant une dynamique positive aussi bien auprès des employeurs que des femmes elles-mêmes.

Les actions du CMF visent à intégrer les femmes dans les secteurs suivants :

- Construction navale (industriel, militaire, civil)
- Energies marines renouvelables
- Métiers des ports et de la logistique

Parties prenantes

- Bureau d'étude Odyssee Développement
- Agence de communication
- Les adhérents du CMF

Indicateur(s)

Le CMF travaille avec des objectifs de croissance du taux de femmes en poste, avec la volonté de faire évoluer les 21% durant les 10 prochaines années

Projet(s)

Le CMF souhaite aller plus loin dans la dynamique de partage de bonnes pratiques en créant un comité RH afin de faire remonter les obstacles et freins liés à la mixité professionnelle au sein des politiques de recrutement.

Retour(s)

Les fiches de bonnes pratiques ont été traduites en anglais et en espagnol et envoyées à l'Organisation Maritime Internationale qui a mis en place un comité de travail nommé « Women in maritime ».

Ces traductions démontrent une volonté et un besoin au-delà des frontières de prendre part aux objectifs de féminisation des filières