



COMMUNIQUER SUR LES FEMMES DE VOTRE RÉSEAU

Le Campus des Métiers et des Qualifications de Bourgogne Franche Comté a lancé une exposition itinérante constituée de 58 portraits de femmes étudiant du CAP au Doctorat, ou travaillant dans le secteur des microtechniques



Constat(s)

Le CMQ MSI s'est demandé **de quelle manière informer sur les métiers des microtechniques**, c'est ainsi qu'est apparue l'idée de travailler autour de la féminisation.

Les filles ont de très bonnes notes dans l'enseignement mais ne vont pas vers cette filière, pourtant très bien rémunérée, car **des clichés subsistent** (endroit sale, bruyant...).

Pour agir sur ce constat le CMQ MSI a décidé de faire appel à un groupe de femmes dans le domaine des sciences techniques et de les mettre à l'honneur dans le cadre d'une **campagne de communication dédiée**.

Objectif(s)

La filière des microtechniques et systèmes intelligents est en tension, le CMQ MSI a choisi d'orienter une partie de la promotion de la filière en direction des jeunes filles et des femmes qui ne se tourneraient pas naturellement vers des métiers techniques.

La campagne de communication réalisée présente le profil de 58 femmes issues de ces métiers avec l'objectif de **communiquer autour des choix d'orientation** possibles vers les filières industrielles et des microtechniques.

Réalisation(s)

Afin de trouver les 58 femmes des portraits, le CMQ MSI a fait appel à son réseau. Cette prise de contact a rencontré un franc succès et a permis de mobiliser un nombre important de femmes dans la filière des microtechniques.

Cette première étape de mobilisation va largement être réutilisée dans le cadre du nouveau projet du CMQ MSI qui consiste en la mise en place d'un collectif de femmes.

Les 58 portraits ont été mis à l'honneur par le biais d'une exposition itinérante inaugurée par Monsieur le Préfet, le 8 mars 2019 et a été exposé à l'ENSMM à Besançon pendant 3 semaines, puis, elle a été installée dans les collèges et lycées « **intéressés par son exploitation pédagogique** ».

Parties prenantes

- Les 58 femmes présentées
- La Préfecture du Doubs
- Le rectorat de l'académie de Besançon
- La DRDFE
- Le Conseil Régional de BFC
- L'UIMM FC
- Les établissements scolaires du CMQ MSI

Indicateur(s)

Le CMQ MSI souhaite mettre en place des indicateurs qualitatifs à travers des retours d'expériences des femmes et filles impliquées et celles sensibilisées.

"NOUS FAISONS DES ACTION PONCTUELLES MAIS DANS UN PLAN STRATÉGIQUE DÉDIÉ"

TÉLÉCHARGER LES AFFICHES DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION



Contacts : ines.laville@ens2m.fr, chargée de mission du CMQ